



OTA HELPOSTI KÄYTTÖÖSI
PAIKALLINEN TYÖNVÄLITYSPALVELU

Rekrypaikka.fi

Ohjeita, miten rakennat toimivan paikallisen
työväälityspalvelun

WELLWORKS OY
JUSSI RAUTALAMPI
TOIMITUSJOHTAJA
050 5613580
JUSSI.RAUTALAMPI@WELLWORKS.FI

Sisällysluettelo

- 3 Ohjeita ennen Rekrypaikka.fi käyttöönottoa
- 4 Keksi palvelulle nimi
- 5 Palkkaa "meklari"
- 6 Meklarin arki voi koostua mm.
- 7 Luo paikallinen yhteistyöverkosto - Innosta työnantajat mukaan
- 8 Keinoja työnantajien innostamiseen
- 9 Tee tiedotussuunnitelma
- 10 Kolme vinkkiä tiedotussuunnitelman tekoon
- 11 Vinkkejä työnhakijoiden innostamiseen
- 12 Pienyrittäjät mukaan työn suorittajiksi
- 13 Houkuttele kotitaloudet mukaan työn suorittajiksi
- 14 Seuraa palvelun käyttöä
- 15 Osallistu Rekrypaikka.fi-palvelun kehittämiseen

Ohjeita ennen Rekrypaikka.fi käyttöönottoa

Näiden ohjeiden tarkoitus on helpottaa Rekrypaikka.fi-palvelun käyttöönoton suunnittelua. Olemme koostaneet ohjeet kertoaksemme, miten valmistaudut Rekrypaikka.fi-palvelun käyttöönottoon ja ylläpitämiseen.

Rekrypaikka.fi-palvelun käyttöä suunnitellessasi on tärkeää muistaa, että toimivan palvelun käyttöä suunnittelussa tarvitset eri yhteistyötahoja. Pyydä heti alussa palvelun suunnitteluun mukaan "hyviä tyyppejä" esimerkiksi näistä toimijoista:

- paikalliset yrittäjäjärjestöt
- paikalliset yritykset
- paikalliset maa- ja metsätalousyhdistykset
- muita paikallisia järjestöjä
- eri viranomaistahojen edustajia

Keksi palvelulle nimi

Nimi on olennainen osa palvelua. Sen pitää olla riittävän tunnistettava ja helppo muistaa, sekä sopia paikallisten käyttäjien kieleen. Palvelun nimen on myös erotuttava muista vastaavista, joten sitä on hyvä miettiä huolella.

Tässä esimerkki:

<https://rekrypaikka.fi/nimi>

Rekrypaikka.fi -palvelu pitää sisällään samat toiminnallisuudet, mitä PestuuMarkkinat.fi -palveluun on kehitetty.

Käyttökokemustenne perusteella tai erityistarpeidenne pohjalta palvelua voidaan halutessanne muokata näköiseksenne erikseen sovittaessa.

Palkkaa "meklari"

Meklari eli henkilö, joka ylläpitää ja pyörittää paikallista työnvälityspalvelua, on palvelun sielu, joka pitää palvelun aktiivisesti näkyvillä.

Meklarin työtä auttaa, jos

- hän tuntee palvelua käyttävien kuntien työmarkkinat.
- hän osaa verkottautua paikallisten toimijoiden kanssa, esim. kuntien ja yritysten edustajat.
- hän osaa hyödyntää perinteistä ja sosiaalista mediaa palvelun esillä pitämisessä, esim. avoimista työpaikoista ja onnistuneista rekrytoinneista tiedottamiseen.

Facebook on hyväksi havaittu väylä avoimista työpaikoista ilmoittamiseen ja paikallisen työnvälityspalvelun käytön aktivoimiseen.

Meklarin arki voi koostua mm.:

- suhteiden ylläpitämisestä alueen työnantajiin ja viranomaisiin
- auttaa työnantajia löytämään työntekijöitä avoimiin paikkoihin
- auttaa, neuvoo ja opastaa työnantajia tekemään työpaikkailmoituksia
- meklari voisi auttaa tarvittaessa työnantajia tekemään osaajia houkuttelevia työnantajaprofileja, esimerkiksi organisoida tai toteuttaa opetusta sosiaalista median hyödyntämisestä videoiden avulla
- julkaisee tarvittaessa palvelussa työpaikkailmoituksia anonymyminä ja haastattelee alustavasti hakijat
- auttaa tarvittaessa työnhakijoita täyttämään työnhakuprofilin
- neuvoo ja opastaa soveltuvien työpaikkojen löytämisessä esim. kulkumahdollisuudet huomioiden
- tiedottaa sosiaalisessa mediassa (Facebook) avoimista työtehtävistä ja onnistuneista rekrytoinneista
- muiden palvelun ylläpitämiseen kuuluvien tehtävien hoitaminen

Luo paikallinen yhteistyöverkosto - Innosta työnantajat mukaan

Kun alat suunnitella palvelua, kutsukaa heti mukaan kaikki mahdolliset toimijat, jotka haluavat edistää paikallista työllistymistä.

Rekrypaikka-palvelu ei ole mitään ilman toimivaa verkostoa. Kutsu mukaan työnantajia yrityksistä, yhteisöistä, maa- ja metsätiloilta sekä kotitalouksista.

Ennen palvelun avaamista, varaa riittävästi aikaa palvelusta tiedottamiseen työnantajille.

- tehokkain keino tähän on henkilökohtainen kontakti

Tähän työhön tarvitaan kaikkia niitä verkostoon kuuluvia toimijoita, joilla on yhteistyökanavat paikallisiin työnantajiin.

Keinoja työnantajien innostamiseen

- meklari auttaa työnantajia tekemään osaajia houkuttelevia työnantajaprofileja, joihin voi lisätä esimerkiksi noin minuutin videoita, joissa työntekijät kertovat millaista on olla töissä kyseisessä paikassa
- kertomalla työnantajien onnistuneista kokemuksista palvelun käytöstä voidaan mataloittaa muiden kynnystä palvelun käyttämiseen
- halutessa työ- ja harjoittelupaikan hakijoiden yhteydenottoja työnantajiin voidaan suodattaa meklarin kautta tapahtuvaksi, jolloin työnantajilta säästyy aikaa ja vaivaa
- meklari voi tarvittaessa tehdä tai auttaa tekemään työpaikkailmoituksen
- palvelua varten tulee kartoittaa pienissä yrityksissä olevat avoimet työpaikat, jotta työnantajille voidaan tarjota tukea palvelun käyttöön
- työnantajilta tulisi kerätä palautetta, jonka avulla työtapoja voidaan kehittää

Tee tiedotussuunnitelma

Tarvitset tiedotussuunnitelman, jonka avulla saat tiedotettua palvelusta paikalliseen lehdistöön ja radioon. Avaa myös oma Facebook-ryhmä palvelulle, jossa noudatat tiedotussuunnitelmaa.

Palvelu on tuotava ihmisten tietoisuuteen näyttävästi alueella toimivissa Facebook-ryhmissä ja perinteisissä paikallismedioissa jo hieman ennen palvelun avaamista.

Tiedottamista on jatkettava säännöllisesti eri kanavissa palvelun avaamisen jälkeen, esimerkiksi palvelun omassa Facebook-ryhmässä vähintään kerran viikossa. Avoimista työpaikoista voi ilmoittaa Facebook-ryhmässä jopa päivittäin.

Kolme vinkkiä tiedotussuunnitelman tekemiseen

1. Tee kirjallinen lehdistötiedote, jossa kerrot palvelun käyttöönotosta hieman ennen palvelun julkaisemista ja pyydä mukaan lähteneitä työnantajia kommentoimaan omista odotuksistaan palvelulle.
2. Kerro palvelussa olevista ensimmäisistä avoimista työtehtävistä, sillä osoitat työnantajien jo käyttävän palvelua; ilman avoimia työpaikkoja palveluun tutustuvien kiinnostus ja palvelun käyttö loppuu nopeasti.
3. Kerro onnistuneista palvelun avulla tehdyistä rekrytoinneista; haastattele juttuun niin työnantajaa kuin työntekijää.

Kun olet toteuttanut yllä olevat vaiheet, jatka kohtien 2 ja 3 toistamista säännöllisin väliajoin.

Vinkkejä työnhakijoiden innostamiseen

- huomioi eri ikäryhmille luontaiset kanavat avoimista työpaikoista tiedottamisessa
- seuraa minä päivinä ja mihin aikoihin eri ikärhyvät seuraavat palvelua ja kohdentakaa informaatiota sen mukaan
- muista hyödyntää myös muita paikallisia someryhmiä
- kerro Rekrypaikka-palvelusta kunnassasi järjestettävissä yleisötilaisuuksissa, joihin voi osallistua myös kesäasukkaita;
 - näin he saavat tietoonsa paikallisen palvelun ja voivat rekrytoida tekijöitä tekemättömiin töihin
- toimita tietoa ja tehkää mainoksia kunnan/ alueen infopisteisiin ja nettisivuille paikallisesta työnvälityspalvelusta
- kehitä palvelun ympärille riittävän laaja, paikallinen ja monipuolinen verkosto, joihin kuuluu esimerkiksi yrityksiä, urheiluseuroja, työ- ja sosiaaliviranomaisia, kansalaisjärjestöjä... Näiden toimijoiden kautta voi hakea työntekijöitä tai avoimia työpaikkoja

Pienyrittäjät mukaan työn suorittajiksi

Kerro paikallisille pienyrittäjille ja itsensä työllistäjille, että heidän on mahdollisuus hakea työn suorittajiksi avoimiin työpaikkoihin. Pienyrittäjien ja itsensä työllistäjien aktivoinnissa voi hyödyntää samoja keinoja kuin työnhakijoiden innostamisessa.

Auta pienyrittäjiä ja itsensä työllistäjiä kertomaan omasta ammattitaidostaan, esimerkiksi suoritetuista töistä portfoliosalkun tekemisessä. Vrt. CV:n tekemisessä auttamiseen.

Houkuttele kotitaloudet mukaan työnantajiksi

Viimeistään tässä vaiheessa kannattaa herättää myös kotitalouksien huomio siihen, että he voivat tarjota tehtäväksi erilaisia tekemättömiä töitä. Niitä voivat olla esimerkiksi:

- pihatyöt,
- siivous tai
- pieni pintaremontti.

Palvelun avulla kotitalouksiin voidaan etsiä apua myös arjen asiointiin kuten:

- kaupassakäyntiin tai
- lastenhoitoon.

Kotitalouksille kannattaa mainostaa myös mahdollisuutta tarjota nuorille ensimmäisiä työtehtäviä, joista he saavat arvokasta kokemusta tulevaan.

Seuraa palvelun käyttöä

Yksin kukaan ei voi pitää Rekrypaikka-palvelua yllä. Siihen tarvitaan toimiva verkosto, jonka jokainen osa haluaa olla tukemassa paikallista työllistymistä ja elinvoimaa. Palvelun toimivuuden seuraaminen on helppoa:

- seuraamalla Facebookissa olevaa ryhmää
- keskustelemalla säännöllisin väliajoin meklarin ja muiden verkoston jäsenten kanssa kokemuksista palvelusta

Seuraamalla valtakunnan uutisia ja viranomaisten tiedotteita voit ennakoida työllisyystilanteiden muutoksia. Esimerkiksi jos kunnassasi on paljon rakennusteollisuutta, ja huomaat uutisista että rakennuslupen hakeminen maassa on vähentynyt, voit reagoida ennakoivasti tulevaan työllisyystilanteen muutokseen.

Huomioi kuitenkin aina myös paikallinen tarve kysymällä paikallisten kokemusta omista mahdollisuuksista työllistyä tai jatkaa nykyisessä työssään.

Osallistu Rekrypaikka.fi -palvelun kehittämiseen

Valmistaudu olemaan osa myös valtakunnallista Rekrypaikka.fi-palvelun käyttäjäverkostoa, jossa voidaan kertoa käyttökokemuksista eri alueilla ja jakaa osaamista. Lisäksi toimintaa voidaan kehittää kokeilemalla yhdessä uudenlaisia toimintatapoja.

Lisää tietoa palvelusta:

<https://rekrypaikka.fi>

<https://pestuumarkkinat.fi>

<https://wellworks.fi/pestuumarkkinat>

Muita paikalliseen työllistämistoimintaan liitettävissä olevia palveluita:

<https://wellworks.fi/palta>

Ota yhteyttä

Jussi Rautalampi

050 5613580

jussi.rautalampi@wellworks.fi